

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Društveni uticaj". Rad ima 17 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Sadržaj	1
Uvod	2
Popuštanje	3
Konformizam	4
Autokinetički učinak	5
Aschova paradigma	5
Faktori koji utiču na konformizam.....	7
Odupiranje pritisku grupe.....	8
Objašnjenja	8
Polarizacija grupe.....	9
Milgramovi eksperimenti	11
Uticaj uloga	12
Eksperimenti u Stanford zatvoru	13
Uticaj manjine	14
Status i moć	14
Stil ponašanja	15
Zaključak	16
Literatura	17

UVOD

Čovjek je tokom svog života podložan različitim uticajima. Pokušava se uticati na njegov način mišljenja, osjećanja i djelovanja. Također, svaki pojedinac tokom socijalne interakcije pokušava djelovati na druge kako bi njihovo mišljenje, osjećanje i ponašanje prilagodio svom.

Zajednički život te međusobna ovisnost ljudi dovodi do niza socijalnih procesa koji određuju sadržaj, oblik i način djelovanja pojedinaca i grupe u društvenim procesima. Konformnost s grupama, normama, suradnja među pripadnicima grupe i odgovornost za zajedničke ciljeve osnovni su rezultat socijalne interakcije. Ti oblici interakcije su esencijalni za društvenu egzistenciju, svako društvo teži da ih institucionalizira kao kulturne vrijednosti i da kroz proces socijalizacije formira pojedinca koji je u osnovi konformist, kooperativan i socijalno odgovoran. Svaki pojedinac živi u društvu u okviru zajedničke kulture, konformira se s osnovnim ulogama kulture i društva.

Postojanje društva podrazumijeva minimalni stepen društvene integracije i određen stepen konformizma prema društvenim normama. Pojedinac se često nalazi u konfliktnoj situaciji zadržavanja vlastitog osjećaja identiteta dok istovremeno se od njega očekuje da popusti željama drugih, povlađujući normama i standardima. Neslaganje s društvenom zajednicom izlaže pojedinca sankcijama, dok neuspjeh postizanja i održavanja osjećaja identiteta može dovesti do niskog samopoštovanja i samopouzdanja ili u krajnjim slučajevima do apatije i depresije.

Osoba može svjesno ili nesvjesno prihvatiti društveni utjecaj, ili mu se nerado popustiti ili mu se opirati.

POPUŠTANJE

Utvrđene su četiri značajne varijable koje imaju utjecaj na popuštanje:

- uzajamnost – utvrđeno je veće popuštanje kod ljudi kojima je prethodno učinjena neka usluga, nego kod kontrolne skupine kojoj nije učinjena nikakva usluga.

- samopoštovanje - do smanjenja samopoštovanja i velikih razina popuštanja došlo je u Apslerovom eksperimentu kao rezultat prethodnog navođenja ljudi da učine « budalaste » stvari zbog kojih će im kasnije biti neugodno.

- prekršaji - utvrđeno je (Wallace i Sadalla, 1996) da ljudi koji su « uhvaćeni » na djelu u nečem pogrešnom popuštaju više od kontrolne skupine koja nije « uhvaćena » u istim radnjama. Ljudi kojima je prethodno učinjena usluga su, prema Reganovim istraživanjima (1971), skloniji popuštanjima nego što su to ljudi u kontrolnoj skupini

- tehnika " nogom u vratima " - ljudi kojima je najprije postavljen manji zahtjev kojemu su popustili, imaju višu razinu popuštanja većem zahtjevu koji slijedi, nego osobe kojima je odmah postavljen veći zahtjev. Učinkovitost te tehnike objašnjava se time da ljudi postavljanjem velikog zahtjeva nakon malog, njihovom željom da budu dosljedni svojem " imidžu pomoći ", (Freedman i Fraser, 1996). Slična tehnika gdje se ljudima najprije postave nerazumno veliki zahtjevi, a tek nakon toga se postavlja pravi, razumniji zahtjev pokazala se podjednako uspješnom.

...

**-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com